

REGULAMIN

Zgłoszenie wystawcy do udziału w wydarzeniu pn. „BABSKI SZAFING”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa jako wystawca w wydarzeniu pn. „BABSKI SZAFING” (dalej w regulaminie: Targi) organizowanego w Galerii Klif w Gdyni.
2. Organizatorem Targów jest **PROJEKTA Agata Koczergo** z siedzibą w Mrągowie, Ul. Młynowa 3/3 11-700 Mrągowo, zarejestrowanej w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem 6314, REGON 280496202, Numer Identyfikacji Podatkowej 7422000813.
3. Udział w Targach jest odpłatny i wynosi 100zł za wynajęcie stoiska.

II. WYSTAWCY TARGÓW

1. Do udziału w Targach zgłosić się mogą przedsiębiorstwa prowadzone w dowolnej formie prawnej, w tym prowadzone w formie jednoosobowej działalności gospodarczej lub osoby prywatne.
2. Wystawcy Targów muszą mieć ukończone 18 lat na dzień zgłoszenia się w Targach.

III. WARUNKI UDZIAŁU W TARGACH

1. Warunkiem udziału w Targach jest:
 - a. wypełnienie formularza online na stronie www.gdynia.klif.pl wraz z załącznikami (materiałami graficznymi); w formularzu należy zamieścić:
 - wskazane w formularzu dane osobowe i kontaktowe;
 - opis zgłaszanych rzeczy – ubrania, dodatki, inne rzeczy;
 - materiały graficzne (3-4 pliki, max. 4 MB każdy w postaci zdjęć);
 - oświadczenie o przetwarzaniu danych osobowych RODO.
 - b. wyrażenie zgody na publikację wizerunku w mediach (kanały: www, FB, Instagram, Youtube) Galerii Klif w Gdyni oraz podczas wydarzenia.
 - c. dyspozycyjność w dniach trwania wydarzenia w celu ekspozycji i wsparcia sprzedaży swoich produktów na terenie Galerii Klif w Gdyni.
2. Zgłoszenie musi zostać dokonane w okresie **od 13 czerwca 2024 r. do 25 czerwca 2024 do godziny 20.00. Ilość miejsc na udział w Targach jest ograniczona. O wyborze wystawców decyduje Organizator.**
3. Zgłoszenia dokonane po terminie, a także zgłoszenia niespełniające warunków określonych w niniejszym regulaminie, zostaną odrzucone przez Organizatora.

IV. OCENA ZGŁOSZENIA WYSTAWCY

1. Oceny zgłoszenia wystawcy dokona Organizator.
2. Decyzja Organizatora jest ostateczna.

V. INFORMACJA O WYBRANYCH WYSTAWCACH

1. Lista Wystawców zostanie opublikowana na stronie internetowej www.gdynia.klif.pl w aktualnościach.
2. Z Wystawcami drogą e-mailową zostanie uzgodniony termin i sposób przygotowania ich (wraz z transportem) do prezentacji i sprzedaży ich kolekcji podczas wydarzenia.

VI. PRAWA AUTORSKIE DO PROJEKTU

1. Przystępując do udziału w Wydarzeniu (poprzez zgłoszenie online) Wystawca oświadcza, że:
 - a. jest wyłącznym właścicielem wystawionych rzeczy, które sprzedaje podczas wydarzenia.
2. Wystawca jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za wszelkie wady produktów, które będzie sprzedawać podczas Wydarzenia oraz zobowiązuje się zwolnić Organizatora ze wszelkich roszczeń powstałych w związku z ewentualnymi roszczeniami, o których mowa powyżej.
4. Wystawca zobowiązuje się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych: decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, nienaruszalności treści i formy utworu oraz jego rzetelnego wykorzystania, nadzoru nad sposobem korzystania z utworu i upoważnia Organizatora do wykonywania tych praw.

VII. LICENCJE I DZIAŁANIA PROMOCYJNE

1. Wystawca udziela Organizatorowi licencji nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie do korzystania z wszelkich udostępnionych Organizatorowi utworów lub ich części na wszelkich znanych w chwili zgłaszania formularza polach eksploatacji, w tym ich prezentację i publikację w trakcie organizowanych wystaw, pokazów, prezentacji i przeglądów w miejscu i w czasie wybranym przez Organizatora oraz w sieci Internet i innych mediach, w sposób umożliwiającą zapoznanie się z nimi przez nieograniczoną ilość osób.
2. Wystawca udziela również zgody na udzielanie sublicencji dla wszelkich mediów publikujących artykuły dotyczące projektu, w zakresie związanym z promocją projektu, Organizatora lub partnerów Organizatora.

VIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych jest GDYNIA CENTRUM HANDLOWE sp. z o. o., z siedzibą w Gdyni, al. Zwycięstwa 256, 81-525 Gdynia. Podane przez Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu kontaktu i obsługi zgłoszenia Wystawcy. Podstawą przetwarzania jest zgoda lub prawnie uzasadniony interes administratora. Wystawca ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania oraz usunięcia, W dowolnym momencie może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych lub cofnąć zgodę. Cofnięcie zgody oznacza rezygnację z udziału w Targach.
2. Dane osobowe Wystawcy przetwarzane będą jedynie w celu udziału w Targach na podstawie zgody udzielonej w momencie wysłania zgłoszenia na Targi.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celach powyżej opisanych przez okres trwania Targów oraz okres wymagany przez przepisy podatkowe, a także przez okres niezbędny do obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
4. Dane osobowe Wystawcy mogą zostać udostępnione podwykonawcom, dostawcom systemów teleinformatycznych, z którymi współpracuje Administrator, fundatorom nagród w konkursie i patronom medialnym konkursu oraz podmiotom powiązanym.

6. Każdy Wystawca ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy prawa na adres poczty elektronicznej rodo.gdynia@klif.pl
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Targach. Konsekwencją niepodania danych osobowych Wystawcy będzie brak możliwości udziału w Targach.
8. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu oraz nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator na własny koszt zobowiązuje się do ubezpieczenia targów mody w zakresie OC / NNW.
2. Organizator zaleca Wystawcom ubezpieczenie kolekcji na cały czas trwania Targów od momentu jego transportu do odbioru po Targach. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w wystawianych pracach konkursowych lub ich ewentualną utratę.
3. W Targach nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz ich wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, krewni i powinowaci do drugiego stopnia.
4. Wyłączną podstawę regulującą Zgłoszenia stanowi niniejszy Regulamin, który jednocześnie jest jedynym dokumentem określającym zasady Zgłoszenia.
5. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z przyczyn leżących po stronie osób trzecich.
6. Zapytania dotyczące Regulaminu i zgłoszeń należy kierować na adres e-mail: gdynia.klif@cushwake.com
7. Nadesłanie zgłoszenia projektu/ marek równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu.