

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„KUPUJESZ - ZYSKUJESZ” GALERIA KLIF GDYNIA

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja promocyjna, organizowana jest przez Organizatora w terminie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. (dalej: „Akcja”).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Akcja, w szczególności określa warunki uczestnictwa w Akcji, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Akcji (dalej: „Regulamin”).
3. Organizatorem Akcji jest Projekta Agata Koczergo z siedzibą w Mrągowie (11-700) przy ulicy Młynowej 3 lok. 3, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej NIP: 742-200-08-13, REGON: 280496202 (dalej: „Organizator”).
4. Zleceniodawcą Akcji jest GDYNIA CENTRUM HANDLOWE sp. z o. o., z siedzibą w Gdyni, al. Zwycięstwa 256, 81-525 Gdynia, zarejestrowaną zgodnie z prawem polskim w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 818870, NIP 5862353897
5. Akcja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Centrum Handlowym Klif Al. Zwycięstwa 256, 81-525 Gdynia.
6. Akcja obowiązuje w dniach od 29 stycznia 2024 roku do 14 lutego 2024 roku.
7. Treść Regulaminu dostępna jest Punkcie Informacyjnym Centrum Handlowego Klif w Gdyni oraz na stronie www.gdynia.klif.pl
8. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i bezpłatne.
9. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, realizująca czynności objęte Akcją Promocyjną w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tj. działająca w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, (dalej: Uczestnik).
2. Nagród w Promocji nie mogą otrzymać właściciele, dzierżawcy ani najemcy, a także członkowie zarządu, pełnomocnicy oraz pracownicy, odpowiednio:
 - Organizatora Akcji Promocyjnej,
 - Administracji i Właściciela Centrum Handlowego Klif Gdynia,
 - punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego Klif Gdynia,
 - ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Centrum Handlowego Klif Gdynia,
 - firm zaangażowanych bezpośrednio w przeprowadzenie Akcji Promocyjnej, oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonek, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

§ 3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja promocyjna polega na :

- a) zbieraniu przez Uczestnika Paragonów za zakupy w Centrum Handlowym Klif Gdynia, w rozumieniu ust. 10 („Paragon” lub „Paragony”) w terminie trwania Akcji tj. Od 29 stycznia 2024 r. do 14 lutego 2024 r.
- b) Okazaniu paragonów/dowodów zakupu osobie obsługującej Stanowisko Promocyjne w celu rejestracji w Akcji promocyjnej.
- c) Zarejestrowany paragon może brać udział w czasie trwania Akcji jeden raz.
- d) Odebraniu karty promocyjnej do zbierania naklejek za dokonane zakupy. Karty dostępne są w Info Punkcie Galerii Klif poziom 0.
- e) Zbieraniu naklejek bonusowych za zarejestrowane paragony na kartach promocyjnych.

2. Klient, którym zgłosi się z paragonem/dowodem zakupu jest premiowany jedną naklejką bonusową za każdy zarejestrowany paragon spełniający warunki Regulaminu.

3. Naklejki bonusowe przyznawane są na podstawie jednego paragonu/rachunku/faktury. Wydatki z kilku paragonów/rachunków/faktur sumują się tylko według poniższych kryteriów:

- a) Karta Gold - zebranie 4 pieczętek. Jedna naklejka bonusowa zostanie przekazana za zakupy o wartości 5.000 złotych (pięć tysięcy) na maksymalnie 2 paragonach.
- b) Karta Silver - zebranie 3 pieczętek. Jedna naklejka bonusowa zostanie przekazana za zakupy o wartości 2.000 złotych (dwa tysiące) na maksymalnie 2 paragonach
- c) Karta Bronze - zebranie 3 pieczętek. Jedna naklejka bonusowa zostanie przekazana za zakupy o wartości 400 złotych (czteryście złotych) na 2 paragonach.

4. Otrzymałą naklejkę bonusową należy przykleić w wyznaczonym do tego miejscu na karcie promocyjnej. Po uzbieraniu wymaganej ilości naklejek bonusowych Klient przedstawia kartę promocyjną oraz zarejestrowane paragony w Info Punkcie C.H.Klif.

5. Wypełniona karta promocyjna jest podstawą do otrzymania nagrody przez Uczestnika spełniając wszystkie zapisy Regulaminu. Wykorzystana karta promocyjna zostanie oznaczona przy odpowiedniej ilości naklejek jako wykorzystana, a po pełnym wyklejeniu zatrzymana przez obsługę Info Punktu.

6. Naklejki bonusowe nie podlegają wymianie na gotówkę.

7. Nadwyżka naklejek bonusowych przekazana na karcie promocyjnej nie podlega zwrotowi ani rozliczeniu rzeczowemu lub pieniężnemu.

8. Naklejki bonusowe wydawane będą w Info Punkcie C.H.Klif od 29 stycznia 2024 r. do 14 lutego 2024 r.

9. Uzbierane naklejki bonusowe można wykorzystywać od 29 stycznia 2024 r. do 14 lutego 2024 r.

10. Paragonem, z zastrzeżeniem postanowień ust. 11, jest odpowiednio:

- a) paragon fiskalny wydrukowany przez Partnera ze sprzedaży dokonanej na terenie Centrum Handlowego w okresie trwania Akcji Promocyjnej, dokumentujący transakcję dokonaną przez Uczestnika;
- b) faktura wystawiona przez Partnera dla Uczestnika ze sprzedaży dokonanej na terenie Centrum Handlowego w okresie trwania Akcji Promocyjnej, dokumentująca transakcję dokonaną przez Uczestnika;
- c) rachunek wystawiony przez Partnera dla Uczestnika ze sprzedaży dokonanej na terenie Centrum Handlowego w okresie trwania Akcji Promocyjnej, dokumentujący transakcję dokonaną przez Uczestnika.

11. Paragonem w rozumieniu Regulaminu nie jest:

- a) dowód kupna i sprzedaży wartości dewizowych;
- b) dowód operacji z użyciem karty płatniczej;
- c) jakikolwiek dokument związany z czynnościami bankowymi;
- d) jakikolwiek znak legitymacyjny (bilet, kwit, kupon, voucher, bon, pokwitowanie, potwierdzenie, rewers, wydruk niefiskalny i in.) lub dowód księgowy (nota księgową, obciążeniową, dokument obrotu kasowego, magazynowego i in.), który nie jest Paragonem w rozumieniu ust. 7;
- e) faktura lub rachunek wystawione dla przedsiębiorcy;
- f) paragon fiskalny, faktura lub rachunek dokumentujące transakcję dokonaną poza terenem Centrum Handlowego lub dokonaną w innym czasie niż w okresie trwania Akcji Promocyjnej
- g) paragon fiskalny, faktura lub rachunek z transakcji sprzedaży dokonanej przez osobę fizyczną niespełniającą warunku, o którym mowa w ust. 1 lit. g) tiret 5;
- h) paragon fiskalny, faktura lub rachunek dokumentujące transakcję związaną z:
 - wyrobem alkoholowym lub produktem albo usługą, których nazwa, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie wykorzystuje podobieństwo lub jest tożsame z oznaczeniem napoju alkoholowego lub innym symbolem obiektywnie odnoszącym się do napoju alkoholowego – w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi,
 - wyrobem tytoniowym, papierosami elektronicznymi, pojemnikiem zapasowym, rekwizytem tytoniowym lub produktem imitującym te wyroby albo produktem, towarem lub usługą związanym z symbolem związanym z używaniem tytoniu, wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych lub pojemników zapasowych – w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych,
 - produktem leczniczym – w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne,
 - innym towarem, produktem lub usługą, których reklama lub promocja jest zakazana przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa polskiego
- przy czym, dla uniknięcia wątpliwości, ustala się, że nie jest Paragonem każdy dokument będący potwierdzeniem wydatku związanego z chociażby jednym tylko towarem, produktem lub usługą wymienionymi w tej literze, nawet gdyby wydatek ten był tylko częścią kwoty należności (sumy) za również inne produkty, towary lub usługi uwidocznione na tym dokumencie;
- i) inny dokument niż wymienione wyżej w lit. a)-h), który mógłby stanowić dowód dokonania transakcji, a nie jest Paragonem w rozumieniu ust. 7;
- j) dokument ostemplowany pieczętą – w trybie ust. 18.

12. Stanowisko Obsługi Akcji Promocyjnej znajduje się w Info Punkcie C.H.Klif na poziomie 0 w lokalizacji fontanny . Stanowisko jest czynne w godzinach pracy Info Punktu.

- a) Osoba obsługująca Stanowisko Akcji dokona weryfikacji dowodu zakupu (paragonu) według kryteriów opisanych w Regulaminie powyżej. W przypadku zakupów dotyczących towarów bądź usług wykluczonych z Promocji , od wartości całkowitej dowodu zakupu zostanie odjęta wartość tych towarów.
- b) Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego Paragonu. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.
- c) Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania niniejszego Regulaminu.

§ 4. NAGRODY

1. Ilość nagród w Akcji Promocyjnej jest ograniczona i określona w pkt.2 a wydawanie ich następować będzie do wyczerpania puli. Decyduje kolejność zgłoszeń .
2. Zestawienie nagród :
 - a) Karta podarunkowa Klif o wartości 1000 złotych za uzupełnioną 4 naklejkami kartę Gold - liczba sztuk 5
 - b) Karta podarunkowa Klif o wartości 500 złotych za uzupełnioną 3 naklejkami kartę Silver - liczba sztuk 60
 - c) Karta podarunkowa Klif o wartości 100 złotych za uzupełnioną 3 naklejkami kartę Bronze - liczba sztuk 70
3. Dla 50 pierwszych uczestników akcji, którzy zgłoszą się po naklejkę bonusową zapewniony jest voucher gastronomiczny o wartości 25 złotych do wykorzystania w strefie gastronomicznej Centrum Handlowego Klif. Ilość voucherów jest ograniczona liczbą 50 sztuk. Decyduje kolejność zgłoszeń.
4. Każda z Nagród posiada wartość nieprzekraczającą kwoty określonej w art. 21 ust 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych z późn. zm. (Tekst jednolity: Dz. U. z 08.08.2018 r., poz. 1509 z późn. zm.).
5. W przypadku niewyczerpania ilości nagród zostają one do dyspozycji właściciela Centrum Handlowego Klif.
6. Uczestnik będzie w pełni odpowiedzialny za straty majątkowe, jakie poniesie Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z braku przestrzegania Regulaminu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie Uczestnika Akcji, które uniemożliwiają mu odebranie nagrody.
8. Wyczerpanie puli nagród przed upływem terminu zakończenia Akcji oznacza automatyczne zakończenie wydawania Uczestnikom Akcji nagród.
9. Nagroda nie przysługuje w przypadku skopiowanych, zmienionych, przerobionych, zamazanych lub nie zawierających wystarczającej liczby naklejek bonusowych kart promocyjnych.
10. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrodę określoną w Regulaminie.

§ 5. WARUNKI ODBIORU NAGRODY W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Warunkiem odbioru nagrody jest:
 - a) osobiste zgłoszenie się i przekazanie uzupełnionej karty promocyjnej do obsługi stanowiska Info Punktu w dniach od 29 stycznia 2024 r. Do 14 lutego 2024 r.
 - b) okazanie obsłudze Stanowiska Promocyjnego paragonów/dowodów zakupu zarejestrowanych w Akcji
 - c) czytelne wypisanie swoich danych osobowych w przygotowanych formularzu otrzymania nagrody, a także złożenie własnoręcznego podpisu pod zgodami tam zawartymi. Podanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne w uczestnictwie w Akcji i odbioru nagrody.
2. Osoba, która spełni powyższe wymagania jest uprawniona do wzięcia udziału w Akcji.

3. Uczestnik, aby otrzymać nagrodę jest zobowiązany do przedstawienia obsłudze Stanowiska Promocyjnego dowodu zakupu potwierdzającego nabycie towarów, na którym w sposób widoczny będzie określona data ich dokonania oraz kwota. Dowody Zakupu podlegają weryfikacji przez obsługę Stanowiska Promocyjnego. Oryginał Dowodu Zakupu zostanie ostemplowany przez obsługę i zwrócony Uczestnikowi Promocji. Ostemplowany Dowód Zakupu biorący udział w Promocji nie może być powtórnie podstawą do odbioru nagrody.

§6. PUNKTY SPRZEDAŻY

1. Z zakresu Punktów Sprzedaży wyłączone są: SuperPharm część farmaceutyczna, Festus Alkohole.

§7. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Administratorem danych osobowych jest GDYNIA CENTRUM HANDLOWE Klif Gdynia sp. z o. o., z siedzibą w Gdyni (81-525), al. Zwycięstwa 256, , zarejestrowaną zgodnie z prawem polskim w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 818870. Administrator danych osobowych powierzył Projekta Agata Koczergo z siedzibą w Mrągowie (11-700), ul. Młynowa 3/3 przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
2. Zakres przetwarzanych danych osobowych w przypadku Uczestników to: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, kod pocztowy, adres zamieszkania.
3. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej będą przetwarzane przez czas trwania Promocji oraz dodatkowo 6 -m-cy jako czas niezbędny do obsługi roszczeń, wyłącznie w celu umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.
4. Procesorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Akcji Promocyjnej w zakresie, w którym będą one przetwarzane w celu realizacji obowiązku wynikającego z art. 20 Ustawy o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.) oraz dane osobowe Uczestników w zakresie ewentualnych postępowań reklamacyjnych jest Organizator, tj. Projekta Agata Koczergo ul. Młynowa 3/3, 11-700 Mrągowo. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji uprawnień Uczestników w zakresie żądania wydania imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej, określonego w art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych oraz do rozpatrzenia reklamacji.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji, którzy zostaną laureatami Akcji Promocyjnej będą przetwarzane przez okres 5 lat następujących po roku, w którym nastąpiła wypłata/wydanie nagród w celach weryfikacji spełnienia wymogów Regulaminu do wydania nagrody, w celu wydania nagrody, w celu udokumentowania wyników Promocji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.
6. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji jest zgoda Uczestnika. Podstawą do przetwarzania danych osobowych w przypadku osoby składającej reklamację jest art. 61 ust. 3 pkt 11 Ustawy o grach hazardowych, zaś osoby wnoszącej o wydanie imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej jest art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych.
7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji i wydania nagrody. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, poprawiania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji Promocyjnej przez Uczestnika oraz

rezygnacją z nagrody przez laureata Promocji. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

8. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy i laureaci mogą skontaktować się za pomocą adresu e-mail: rodo@projekta.pl Dane osobowe Uczestników i laureatów nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.
9. Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.
10. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Akcji muszą być pod rygorem nieważności złożone na piśmie w ciągu 14 dni od zakończenia okresu obowiązywania Akcji na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: biuro@projekta.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji złożonej na piśmie decyduje data stempla pocztowego placówki pocztowej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a reklamacji złożonej drogą elektroniczną – data wysłania wiadomości e-mail na adres Organizatora wskazany w § 6. ust. 1. Regulaminu. Reklamacja powinna zawierać informację, że dotyczy Akcji „Kupujesz , zyskujesz C.H.Klif”, dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacje złożone po terminie i reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w § 6 ust. 2. Regulaminu, nie będą rozpatrywane.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą na podany adres.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza dochodzenia przez Uczestnika swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu. Zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści po jego publikacji. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianach w Regulaminie na stoisku promocyjnym.

3. W przypadku zaistnienia zjawiska siły wyższej, czyli zdarzenia zewnętrznego, jakiego Organizator nie mógł przewidzieć, ani nie mógł jemu zapobiec, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Akcji.

ZAŁĄCZNIK NR 1

POKWITOWANIE ODBIORU NAGRODY

Akcja promocyjna „Kupujesz, zyskujesz” C.H.Klif organizowana na terenie Centrum Handlowego Klif w Gdyni przez Projekta Agata Koczergo ul. Młynowa 3/3, 11-700 Mrągowo NIP 742-200-08-13 . Laureaci Akcji Promocyjnej nie są uprawnieni do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Nazwa nagrody	
Data odbioru nagrody	Data: Godz.
Imię i nazwisko Laureata	
Adres Email	
Numer Telefonu	
Adres Laureata	Kod pocztowy: Miejscowość

Zgadzam się na przetwarzanie przez Gdynia Centrum Handlowe sp. z o.o. mojego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu, adresu zamieszkania, kodu pocztowego, imienia i nazwiska w celach marketingowych. Zgoda wyrażana jest na podstawie przepisów o ochronie danych osobowych. Zgadzam się na używanie przez Gdynia Centrum Handlowe sp. z o.o. urządzeń telekomunikacyjnych wykorzystywanych przeze mnie do odbioru wiadomości e-mail oraz SMS/MMS dla celów marketingu bezpośredniego. Zgoda wyrażana jest na podstawie Prawa telekomunikacyjnego.

Zgadzam się na otrzymywanie od Gdynia Centrum Handlowe sp. z o.o. na mój adres e-mail informacji handlowej. Zgoda wyrażana jest na podstawie ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

OŚWIADCZENIE LAUREATA

Niniejszym oświadczam, iż uczestnicząc w Akcji Promocyjnej „Kupujesz,zyskujesz” w CH Klif Gdynia (dalej jako „Promocja”) organizowanym przez Projekta Agata Koczergo, z siedzibą w Mrągowie ul. Młynowa 3/3 działałem/-am w zgodzie z postanowieniami Regulaminu ww. Akcji Promocyjnej oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa mającymi zastosowanie do przeprowadzenia tej Akcji Promocyjnej.

W szczególności potwierdzam, iż złożone przez mnie dane kontaktowe są zgodne z prawdą. Przyjmuję do wiadomości, że sprzeczność powyższego oświadczenia z rzeczywistością oznacza naruszenie przeze mnie regulaminu Akcji Promocyjnej i może skutkować wykluczeniem mnie z Akcji z obowiązkiem zwrotu całości otrzymanej nagrody, a także pociągnięciem mnie przez Projekta Agata Koczergo z siedzibą w Mrągowie, ul.

Młynowa 3/3 do odpowiedzialności odszkodowawczej, która może dotyczyć nie tylko faktycznie poniesionej szkody, ale również korzyści utraconych przez Projekta w związku z ww. sprzecznością.

Przyjmuję ponadto do wiadomości, że Projekta Agata Koczergo z siedzibą w Mrągowie, ul. Młynowa 3/3 może poza powyższym podjąć wobec mnie również inne stosowne kroki prawne, nie wyłączając złożenia zawiadomienia o podejrzeniu popełnienia przestępstwa oszustwa, jeśli doszłoby do wypełnienia przez mnie znamion tego przestępstwa.

.....
Podpis wydającego

.....
Podpis Laureata

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zgromadzonych w trakcie sporządzania protokołu odbioru Nagród Głównych oraz w trakcie postępowania reklamacyjnego jest Zleceniodawca, tj. GDYNIA CENTRUM HANDLOWE Klif Gdynia sp. z o. o., z siedzibą w Gdyni (81-525), al. Zwycięstwa 256, , zarejestrowaną zgodnie z prawem polskim w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 818870. Administrator danych osobowych powierzy Projekta Agata Koczergo z siedzibą w Mrągowie (11-700), ul. Młynowa 3/3 przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
2. Zakres przetwarzanych danych osobowych w przypadku Uczestników to: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, kod pocztowy, miejscowość.
3. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej będą przetwarzane przez czas trwania Promocji oraz dodatkowo 6 -m-cy jako czas niezbędny do obsługi roszczeń, wyłącznie w celu umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.
4. Procesorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Akcji Promocyjnej w zakresie, w którym będą one przetwarzane w celu realizacji obowiązku wynikającego z art. 20 Ustawy o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.) oraz dane osobowe Uczestników w zakresie ewentualnych postępowań reklamacyjnych jest Organizator, tj. Projekta Agata Koczergo ul. Młynowa 3/3, 11-700 Mrągowo. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji uprawnień Uczestników w zakresie żądania wydania imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej, określonego w art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych oraz do rozpatrzenia reklamacji.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji, którzy zostaną laureatami Akcji Promocyjnej będą przetwarzane przez okres 5 lat następujących po roku, w którym nastąpiła wypłata/wydanie nagród w celach weryfikacji spełnienia wymogów Regulaminu do wydania nagrody, w celu wydania nagrody, w celu udokumentowania wyników Promocji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.
6. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji jest zgoda Uczestnika. Podstawą do przetwarzania danych osobowych w przypadku osoby składającej reklamację jest art. 61 ust. 3 pkt 11 Ustawy o grach hazardowych, zaś osoby wnoszącej o wydanie imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej jest art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych.
7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji i wydania nagrody. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, poprawiania, żądania usunięcia, ograniczenia

przetwarzania i przenoszenia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji Promocyjnej przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez laureata Promocji. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

8. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy i laureaci mogą skontaktować się za pomocą adresu e-mail: rodo.gdynia@klif.pl Dane osobowe Uczestników i laureatów nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.
9. Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.
10. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.