

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „KARTY PODARUNKOWE KLIF ZA ZAKUPY ONLINE”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja promocyjna, organizowana jest przez Organizatora w terminie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. (dalej: „Akcja”).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Akcja, w szczególności określa warunki uczestnictwa w Akcji, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Akcji (dalej: „Regulamin”).
3. Organizatorem Akcji jest „Golden Rocket” Agency Dawid Prymas, pod adresem stałego miejsca wykonywania działalności w Bytomiu ul. Jagiellońska 1, posiadający numer NIP: 6262701008 oraz REGON: 366799034 (dalej: „Organizator”). Partnerem Akcji promocyjnej jest Gdynia Centrum Handlowe Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdyni przy al. Zwycięstwa 256 (81-525 Gdynia) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000818870, NIP 5862353897, REGON: 385611099, o kapitale zakładowym PLN 55 023 000,00 (dalej: „Partner”).
4. Akcja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem transgranicznego charakteru Internetu.
5. Akcja obowiązuje od 6 kwietnia 2020 roku do 8 maja 2020 roku. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej centrum pod adresami internetowymi <https://gdynia.klif.pl/> oraz <https://www.facebook.com/KlifGdynia/> przez cały czas trwania Akcji. Właściciel serwisu Facebook nie jest Organizatorem, ani Partnerem Akcji.
6. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i bezpłatne.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem Akcji może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie następujące warunki (dalej: „Uczestnik”):
 - a) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
 - c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych (osoby małoletnie oraz o ograniczonej zdolności do czynności prawnych nie będą uprawnione do udziału w Akcji),
 - d) posiada dostęp do sieci Internet.
2. Uczestnikiem Promocji nie mogą być osoby będące pracownikiem Organizatora, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Promocji, a także osoby współpracujące z Organizatorem w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz ich współmałżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym lub ich małżonkowie, najemcy oraz pracownicy i osoby współpracujące z najemcami na podstawie umowy cywilnoprawnej Galerii Klif w Gdyni.

§ 3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Aby wziąć udział w Akcji Uczestnik musi dokonać zakupów online w jednym ze sklepów wymienionych w Załączniku 1 niniejszego Regulaminu, w terminie określonym w §1 ust. 5 Regulaminu.
2. Za określoną Regulaminem ilość paragonów o minimalnej kwocie określonej poniżej, wydawana będzie Uczestnikowi nagroda – karta podarunkowa Klif.
3. Nagrody będą przyznawane w następujących progach zakupowych:
 - a) zakupy o wartości 500 zł brutto - karta podarunkowa Klif o wartości 50 zł, za pomocą, której możliwe jest opłacanie zakupów zgodnie z regulaminem Kart Podarunkowych Galerii Klif, który jest dostępny na stronie internetowej Galerii Klif. Po okazaniu paragonu lub innego dowodu zakupu online za kwotę minimalną o wartości 500 zł brutto (paragony lub dowody zakupów nie mogą się sumować) i po jego zarejestrowaniu w punkcie informacyjnym, Uczestnik ma prawo do nieodpłatnego odbioru karty podarunkowej;

- b) zakupy o wartości 1000 zł brutto - karta podarunkowa Klif o wartości 100 zł, za pomocą, której możliwe jest opłacanie zakupów zgodnie z regulaminem Kart Podarunkowych Galerii Klif, który jest dostępny na stronie internetowej Galerii Klif. Po okazaniu paragonu lub innego dowodu zakupu za kwotę minimalną o wartości 1000 zł brutto (paragony lub dowody zakupu nie mogą się sumować) i po jego zarejestrowaniu w punkcie Informacyjnym, Uczestnik ma prawo do nieodpłatnego odbioru karty podarunkowej;
- c) zakupy o wartości 2000 zł brutto - karta podarunkowa Klif o wartości 200 zł, za pomocą, której możliwe jest opłacanie zakupów zgodnie z regulaminem Kart Podarunkowych Galerii Klif, który jest dostępny na stronie internetowej Galerii Klif. Po okazaniu paragonu lub innego dowodu zakupu za kwotę minimalną o wartości 2000 zł brutto (paragony lub dowody zakupów mogą się sumować – maksymalnie 2) i po jego zarejestrowaniu w punkcie informacyjnym, Uczestnik ma prawo do nieodpłatnego odbioru karty podarunkowej.

4. Dowodem zakupu umożliwiającym Uczestnikowi wzięcie udziału w Akcji może być: paragon fiskalny, faktura VAT bądź inny dowód zakupu online (potwierdzenia zapłaty, emaile z potwierdzeniem realizacji zamówienia lub zawarcia umowy).

5. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania niniejszego Regulaminu.

6. Uczestnik będzie w pełni odpowiedzialny za straty majątkowe jakie poniesie Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z nieprawidłowego charakteru powyższego oświadczenia złożonego przez Uczestnika.

7. W Akcji Uczestnik może wziąć udział tylko raz.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie Uczestnika Akcji, które uniemożliwiają mu odebranie nagrody.

§ 4. WARUNKI ODBIORU NAGRODY W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Warunkiem odbioru nagrody jest:

- a) zgłoszenie się do Punktu Informacyjnego w terminie od 15 maja 2020 do 15 czerwca 2020.
- b) zarejestrowanie oraz okazanie w Punkcie Concierge dowodu zakupu za zakupy online dokonane w terminie i miejscu wskazanym w Regulaminie,
- c) czytelne wypisanie swoich danych osobowych w przygotowanych formularzu, a także złożenie własnoręcznego podpisu pod zgodami tam zawartymi poprzez wypełnienie karty kontaktowej przedstawionej mu w Punkcie Informacyjnym.

Podanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne w uczestnictwie w Akcji i odbioru nagrody.

2. Każda osoba, która spełni powyższe wymagania jest uprawniona do wzięcia udziału w Akcji i odebrania tylko jednej nagrody w czasie trwania całej akcji.

3. Dla uniknięcia wątpliwości, wielokrotność kwot określonych w §3 ust. 3 a-d Regulaminu, wydanych jednorazowo na jednym dowodzie zakupu w jednym ze sklepów wskazanych w Załączniku 1, nie uprawnia do odbioru więcej niż jednej nagrody.

4. Pula nagród to 15 000 zł. Ilość nagród jest ograniczona. Obowiązuje kolejność zgłoszeń.

5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrodę określoną w Regulaminie.

§ 5. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. W zakresie przeprowadzenia Akcji, administratorem, w rozumieniu Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników (oraz ich opiekunów prawnych w przypadkach wskazanych w regulaminie) jest Partner.

2. Partner, będący administratorem, o którym mowa w ust. 1 powyżej, w celu przeprowadzenia Akcji powierzył Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników.

3. Wszelkie żądania oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych mogą Państwo składać

pod adresem poczty elektronicznej: rodo.gdynia@klif.pl.

4. W zakresie wypełnienia zobowiązań publiczno-skarbowych oraz celów dowodowych, w rozumieniu RODO, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników administratorem jest Organizator.

5. W kwestiach określonych w ust. 4 powyżej można się skontaktować pod adresem email: kontakt@goldenrocket.pl lub listownie: ul. Jagiellońska 1, 41- 902 Bytom, z dopiskiem „Dane osobowe”.

6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Akcji i odebrania nagrody.

7. Na potrzeby odebrania nagrody w formularzu należy podać następujące dane: imię i nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, numer telefonu kontaktowego, lub podać ww. dane opiekuna prawnego w przypadku osób małoletnich i osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych.

8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej, niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Akcji i przekazania Nagród. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie dla celów dowodowych w celu udokumentowania wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych przez okres przedawnienia roszczeń lub na potrzeby postępowania reklamacyjnego.

9. Podane dane osobowe będą przetwarzane:

a. w zakresie związanym ze zgłoszeniem przez Uczestnika udziału w Akcji – na podstawie niezbędności dla wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO)

b. w celu odbioru Nagrody i odprowadzenia podatku – na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO),

c. w celach dowodowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

10. Odbiorcami danych będą również podmioty udostępniające systemy teleinformatyczne wykorzystywane na potrzeby przeprowadzenia Akcji.

11. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

12. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

13. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestników do tzw. państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię). W toku przetwarzania danych nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, ani profilowania.

14. Dane osobowe Uczestników, którzy wnieśli reklamacje (w zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania, e-mail oraz dane zamieszczone w treści reklamacji), będą przetwarzane przez Organizatora jako administratora w tym zakresie w celu przeprowadzenia procedury reklamacyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Akcji muszą być pod rygorem nieważności złożone na piśmie w ciągu 14 dni od zakończenia okresu obowiązywania Akcji na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: kontakt@goldenrocket.pl

2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji złożonej na piśmie decyduje data stempla pocztowego placówki pocztowej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a reklamacji złożonej drogą elektroniczną – data wysłania wiadomości e-mail na adres Organizatora wskazany w § 7. ust. 1. Regulaminu. Reklamacja powinna zawierać informację, że dotyczy Akcji „Karty Podarunkowe Klif za zakupy online”, dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.

3. Reklamacje złożone po terminie i reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w § 7 ust. 2. Regulaminu, nie będą rozpatrywane.

4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik

zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą na podany adres.

5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza dochodzenia przez Uczestnika swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu. Zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści po jego publikacji.

3. W przypadku zaistnienia zjawiska siły wyższej, czyli zdarzenia zewnętrznego, jakiego Organizator nie mógł przewidzieć, ani nie mógł jemu zapobiec, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Akcji. Niniejszym Uczestnik potwierdza świadomość, że stan taki ma miejsce co najmniej do ustania obowiązywania wyżej wskazanych rozporządzeń.

Załącznik 1 do Regulaminu „KARTY PODARUNKOWE KLIF ZA ZAKUPY ONLINE”

SKLEP	Adres sklepu online
4F	www.4f.com.pl
ADVENTURE SPORT	www.adventuresports.pl
APART	www.apart.pl
APIA	www.apia.pl ; www.apai.com
BETTY BARCLAY	www.betty-barclay.com.pl
BIZUU	www.bizuu.com
BOSA CLUB	www.bosaclub.com
BYTOM	www.bytom.com.pl
CALZEDONIA	www.calzedonia.com
CAMPIONE	www.allegro.pl/uzytkownik/Campione_Store
CCC	www.ccc.eu
CHARME LOVES YOU	www.charmelovesyou.pl
COS	www.cosstores.com
CZAS NA HERBATĘ	www.czasnaherbate.net
DENI CLER MILANO	www.denicler.eu
DOUGLAS	www.douglas.pl
DROGERIA SUPER-PHARM	www.super-pharm.pl
DUKA	www.duka.com
ECCO	www.ecco.com
EMANUEL BERG	www.emanuelberg.com/pl/
EMPIK	www.empik.com
FEMESTAGE EVA MINGE	www.femestage.com
FESTUS	www.festus.pl
GATTA	www.gatta.pl
H&M	www.hm.com
HEXELINE	www.hexe.com.pl
HOME&YOU	www.home-you.com
INTIMISSIMI	www.intimissimi.com
ISPOT	www.ispot.pl
ITAKA	www.itaka.pl
JMB DESIGN HOME	www.sklep.jmbdesign.com.pl
LA MANIA	www.lamania.eu
LEONIDAS	www.leonidas-pralineo.pl
LIDIA KALITA	www.esklep.lidiakalita.pl
LIU JO	www.liujo.com
MAGNIFIC BOUTIQUE	www.magnificklif.pl
MARCIANO GUESS	www.guess.eu
MARELLA	www.pl.marella.com
MARTES SPORT	www.sklepmartes.pl ; www.fitanu.com
MAX MARA	FB maxmara
MEDIA EXPERT	www.mediaexpert.pl
MILOO HOME	www.miloohome.pl

Mo61 Perfume Lab	www.m61.pl
MONNARI	www.emonnari.pl
N. NAGEL	www.zegarkionline.pl
NIUMI	www.niumi.pl
NOBLE PLACE	www.nobleplace.pl
OPTICAL CHRISTEX	www.opticalchristex.pl/sklep/
PANDORA	www.pl.pandora.net/pl/
PATRIZIA ARYTON	www.patrizia.aryton.pl
PATRIZIA PEPE	FB patriziapepe
PETIT BATEAU	www.petit-bateau.pl
PINKO	www.pinko.com
PREMIUM HOME	www.premium-home.eu
QUICKSILVER	www.quicksilver.com
QPW Robert Kupisz	www.robertkupisz.pl
RAINBOW	www.r.pl
ROBERT KUPISZ	www.robertkupisz.com
ROSSMANN	www.rossmann.pl
RYŁKO	www.rylko.com
SEPHORA	www.sephora.pl
SMYK	www.smyk.com
SOLAR	www.solar.com.pl
SPENSEN	www.spensen.com
S'PORTOFINO	www.sportofino.com
STEFANEL	www.stefanel.com
SUPERDRY	www.superdrystore.pl
TARANKO	www.taransko.com/pl
TCHIBO	www.tchibo.pl
TEMPUR	www.tempur.pl
TOMMY HILFIGER	www.pl.tommy.com
TUI	www.tui.pl
VENEZIA	www.venezia.pl
VISTULA	www.vistula.pl
W.KRUK	www.w.kruk.pl
WÓLCZANKA	www.wolczanka.pl
X-KOM	www.x-com.pl
ZOOKARINA	www.zookarina.pl
WITEK HOME	www.witek.pl