

# REGULAMIN KONKURSU „JAKĄ SUPER-MOC MA TWOJA MAMA?”

## § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs, organizowany jest przez Organizatora w terminie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. (dalej: „Konkurs”).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs, w szczególności określa warunki uczestnictwa w Konkurs, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu (dalej: „Regulamin”).
3. Organizatorem Konkursu jest „Golden Rocket” Doradztwo Strategiczne i Marketingowe Dawid Prymas, pod adresem stałego miejsca wykonywania działalności w Bytomiu ul. Jagiellońska 1, posiadający numer NIP: 6262701008 oraz REGON: 366799034 (dalej: „Organizator”). Partnerem Akcji promocyjnej jest Gdynia Centrum Handlowe Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdyni przy al. Zwycięstwa 256 (81-525 Gdynia) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000818870, NIP 5862353897, REGON: 385611099, o kapitale zakładowym PLN 55 023 000,00 (dalej: „Partner”).
4. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem transgranicznego charakteru Internetu.
5. Konkurs realizowany będzie od 25 maja 2020 roku od godziny 11:00 (po opublikowaniu postu konkursowego) na profilu Facebook @KlifGdynia pod adresem: <https://www.facebook.com/KlifGdynia/> do 1 czerwca 2020 roku do godziny 23:59. Treść Regulaminu dostępna jest na oficjalnym profilu Klif Gdynia w serwisie Facebook przez cały czas trwania Konkursu.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
7. Konkurs odbywa się za pośrednictwem serwisu Facebook (dalej: „Facebook”). Regulamin Facebook dostępny jest w profilu użytkownika serwisu Facebook.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Serwisu Facebook lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w Serwisu, braku dostępu do Internetu itp.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu Facebook®. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu Facebook. Organizator zwalnia w całości serwis Instagram od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. (Dz.U. z 2018 r. poz. 165) z późn. zm.).

## **§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie następujące warunki (dalej: „Uczestnik”):

- a) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
- c) posiada konto w serwisie Facebook,
- d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych (osoby małoletnie i o ograniczonej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za uprzednią zgodą opiekuna prawnego),
- e) posiada dostęp do sieci Internet.

2. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być osoby będące pracownikiem Organizatora, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące z Organizatorem w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz ich współmałżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym lub ich małżonkowie, najemcy oraz pracownicy i osoby współpracujące z najemcami na podstawie umowy cywilnoprawnej centrum handlowego „Klif” w Gdyni.

3. Aby dokonać zgłoszenia w Konkursie należy, właściwie wykonać Zadanie Konkursowe oraz udzielić stosownych zgód.

4. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału w Konkursie lub zgłoszenie po terminie spowoduje nieważność zgłoszenia.

## **§ 3. ZASADY KONKURSU**

1. Organizator na profilu Klif Gdynia na Facebooku opublikuje post konkursowy, opisując w nim zwięźle zasady Konkursu.

2. Aby wykonać Zadanie Konkursowe należy na Facebooku w terminie określonym w §1 ust. 5 Regulaminu odpowiedzieć na pytanie: Jaką super-moc ma Twoja mama? Oraz dodać Wasze wspólne zdjęcie w komentarzu pod postem konkursowym wraz krótkim opisem.

3. Organizator powoła komisję, która będzie czuwać nad przebiegiem i realizacją Konkursu („Komisja Konkursowa”).

4. Uczestnik zobowiązany jest wykonać Zadanie Konkursowe bez naruszenia niniejszego Regulaminu.

5. Uczestnik będzie w pełni odpowiedzialny za straty majątkowe jakie poniesie Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z nieprawidłowego charakteru powyższego oświadczenia złożonego przez Uczestnika.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucania Zadań Konkursowych niespełniających wymagań opisanych w Regulaminie, w tym Zadań Konkursowych, o jakości nie pozwalającej na ich dopuszczenie do Konkursu lub nie spełniających wymagań opisanych w Regulaminie, w tym między innymi Zadań Konkursowych zawierających treści obraźliwe, wulgarne i nieprzyzwoite, obrażające uczucia religijne, obyczajowe i narodowe, naruszające obowiązujące normy prawne, moralne, zawierające agitacje religijną lub polityczną i propagujące przemoc itp.

7. Uczestnik, który wykonał Zadanie Konkursowe w sposób inny niż określony w §3 ust. 4 Regulaminu traci prawo udziału w Konkursie, a zgłoszenie udziału w Konkursie tego Uczestnika uważa się za nieważne.

8. W Konkursie Uczestnik może wziąć udział tylko raz, zamieszczając tylko jedno zdjęcie. Wszystkie kolejne zgłoszenia zawierające Zadanie Konkursowe nie będą traktowane, jako zgłoszenie w Konkursie. Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę tylko pierwszy komentarz umieszczony przez uczestnika pod postem konkursowym na profilu Klif Gdynia zawierający Zadanie Konkursowe najwcześniej.

9. Odpowiedź (komentarz wraz ze zdjęciem) udostępniona pod postem konkursowym przez Uczestnika nie może naruszać ogólnych zasad przyjętych na Profilu między innymi: obrażanie osób i marek, brak poszanowania godności osób trzecich czy używanie niecenzuralnych słów.

10. Organizator zastrzega sobie możliwość nie brania pod uwagę odpowiedzi niespełniających powyższych kryteriów.

11. Odpowiedź (komentarz wraz ze zdjęciem) na Zadanie Konkursowe powinna stanowić oryginalną, autorską interpretację Zadania Konkursowego przez Uczestnika. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.

12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie Uczestnika Konkursu, które uniemożliwiają dostarczenie Nagrody.

#### **§ 4. ZWYCIĘZCY ORAZ NAGRODY**

1. W dniu 2 czerwca 2020 roku do godz. 18:00, Komisja Konkursowa, spośród wszystkich Zadań Konkursowych, w oparciu o kreatywność Zadania Konkursowego, wybierze 1 Zwycięzcę uprawnionego do odbioru Nagrody.

2. Zwycięzca zostanie poinformowany o fakcie zwycięstwa za pośrednictwem wiadomości prywatnej oraz komentarza zamieszczonego przez Organizatora pod postem konkursowym na Facebooku.

3. Zwycięzca, w terminie 2 dni od otrzymania wiadomości z informacją od Organizatora o zwycięstwie w Konkursie, zobowiązany jest przesłać w wiadomości prywatnej na Facebooku Organizatorowi komplet danych niezbędnych do realizacji Nagrody. W przypadku osób małoletnich i osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych, Zwycięzca zobowiązany będzie dołączyć oświadczenie o wyrażeniu zgody na udział w Konkursie i odbiór Nagrody, podpisane przez jego opiekuna prawnego. Brak przesłania kompletu danych, lub wysłanie ich po terminie o którym mowa w niniejszym ustępie, skutkować będzie utratą prawa do Nagrody. W takim wypadku Komisja Konkursowa wybierze nowego Zwycięzcę.

4. Nagroda będzie możliwa do odbioru do dnia 1 lipca 2020 w Punkcie Informacji w Galerii Klif, al. Zwycięstwa 256 81-525 w Gdyni.

5. Nagrodą w Konkursie jest karta podarunkowa o wartości 300 zł (słownie: trzysta złotych) brutto do wykorzystania na zakupy w Galerii Klif.

6. Zwycięzcy nie przysługują prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za Nagrodę określoną w Regulaminie.

## **§ 5. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW**

1. W zakresie przeprowadzenia Konkursu, administratorem, w rozumieniu Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników (oraz ich opiekunów prawnych w przypadkach wskazanych w regulaminie) jest Partner.

2. Partner, będący administratorem, o którym mowa w ust. 1 powyżej, w celu przeprowadzenia Konkursu powierzył Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców.

3. Wszelkie żądania oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych mogą Państwo składać pod adresem poczty elektronicznej: [rodo.gdynia@klif.pl](mailto:rodo.gdynia@klif.pl).

4. W zakresie wypełnienia zobowiązań publiczno-skarbowych oraz celów dowodowych, w rozumieniu RODO, w odniesieniu do danych osobowych Zwycięzców jest Organizator.

5. W kwestiach określonych w ust. 4 powyżej można się skontaktować pod adresem email: kontakt@goldenrocket.pl lub listownie: ul. Jagiellońska 1, 41-902 Bytom, z dopiskiem „Dane osobowe”.

6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

7. Na potrzeby odebrania Nagrody w Konkursie w formularzu należy podać następujące dane: imię i nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, numer telefonu kontaktowego, lub podać ww. dane opiekuna prawnego w przypadku osób małoletnich i osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych.

8. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane nie dłużej, niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu i przekazania Nagród. Po upływie tego okresu dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane wyłącznie dla celów dowodowych w celu udokumentowania wyrażenia przez Zwycięzcę zgody na przetwarzanie danych przez okres przedawnienia roszczeń lub na potrzeby postępowania reklamacyjnego.

9. Podane dane osobowe będą przetwarzane:

a. w zakresie związanym ze zgłoszeniem przez Uczestnika udziału w Konkursie oraz powiadomieniem o zwycięstwie – na podstawie niezbędności dla wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO)

b. w celu odbioru Nagrody i odprowadzenia podatku – na podstawie zgody wyrażonej przez Zwycięzcę (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO),

c. w celach dowodowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

10. Odbiorcami danych będą również podmioty udostępniające systemy teleinformatyczne wykorzystywane na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.

11. Zwycięzcy przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

12. Zwycięzca ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

13. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Zwycięzców do tzw. państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię). W toku przetwarzania danych nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, ani profilowania.

14. Dane osobowe Uczestników Konkursu, którzy wnieśli reklamacje (w zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania, e-mail oraz dane zamieszczone w treści reklamacji), będą przetwarzane przez Organizatora jako administratora w tym zakresie w celu przeprowadzenia procedury reklamacyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń.

## **§ 6. PRAWA AUTORSKIE**

1. Zadania Konkursowe należy wykonać samodzielnie, muszą być pracami autorskimi, które wcześniej nie były nagradzane ani w jakikolwiek sposób wykorzystywane i publikowane.

2. Zgłaszając Zadanie konkursowe Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu prawa autorskie do Zadania konkursowego będącego utworem, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Zadaniu konkursowym w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu, w tym w szczególności udzielenia przez Uczestnika licencji, o której mowa w ust. 4 poniżej.

3. Uczestnik, zamieszczając Zadanie Konkursowe udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej w czasie ani w przestrzeni, nieodpłatnej licencji do korzystania z zamieszczonego utworu – Zadania Konkursowego, w zakresie przeprowadzenia Konkursu oraz dla potrzeb prawidłowej realizacji Konkursu, w zakresie określonych w ust. 4 poniżej pól eksploatacji. Uczestnik wyraża zgodę, aby Zadania Konkursowe, były widoczne dla wszystkich osób w miejscach, w których Organizator lub Partner udostępni Zadania Konkursowe wraz z powiązaniem danego Zadania Konkursowego i Uczestnika.

4. Licencja, o której mowa w ust. 3 powyżej obejmuje następujące pola eksploatacji:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Zadania konkursowego, w tym techniką cyfrową, audiowizualną na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości;

b. wprowadzanie i przetwarzanie w pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci multimedialnych oraz sieci teleinformatycznych umożliwiającym zwielokrotnianie Zadania konkursowego w pamięci telefonów komórkowych i odtwarzanie Zadania konkursowego za pomocą tych telefonów; wprowadzanie i przetwarzanie w sieci Internet, w tym w szczególności uploading i downloading;

c. publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zadania konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

d. modyfikowanie Zadania konkursowego w całości lub części oraz dokonywanie jego opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów Zadania Konkursowego lub całości.

5. Zwycięzca Konkursu, z chwilą otrzymania nagrody, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego na wszelkich znanych w dniu zgłoszenia Zadania Konkursowego polach eksploatacji, a w szczególności:

a) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Zadania Konkursowego w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w szczególności poprzez wprowadzenie do pamięci komputera (lub innych urządzeń), a także poprzez jej wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie i przechowywanie, tłumaczenie, przystosowywanie, dokonywanie zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian; wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy całości lub części Zadania Konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy w całości lub części,

c) rozpowszechniania Zadania Konkursowego w inny sposób - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie całości lub części Zadania Konkursowego, a także publiczne udostępnianie całości lub części Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępnianie w Internecie. Zwycięzca Konkursu upoważnia także do tworzenia i korzystania z utworów zależnych (obejmuje prawo zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych), w tym w szczególności ich rozpowszechniania, dokonywania opracowania Zadania Konkursowego, w tym w szczególności modyfikowania Zadania konkursowego, dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia Zadania konkursowego z innym utworem bez nadzoru autorskiego.

## **§ 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu muszą być pod rygorem nieważności złożone na piśmie w ciągu 14 dni od zakończenia okresu obowiązywania Konkursu na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: kontakt@goldenrocket.pl

2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji złożonej na piśmie decyduje data stempla pocztowego placówki pocztowej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a reklamacji złożonej drogą elektroniczną – data wysłania wiadomości e-mail na adres Organizatora wskazany w § 7. ust. 1. Regulaminu. Reklamacja powinna zawierać informację, że dotyczy Konkursu „Pokaż nam swoją pasję”, dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.

3. Reklamacje złożone po terminie i reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w § 7 ust. 2. Regulaminu, nie będą rozpatrywane.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą na podany adres.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza dochodzenia przez Uczestnika swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu. Zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści po jego publikacji.
3. W przypadku zaistnienia zjawiska siły wyższej, czyli zdarzenia zewnętrznego, jakiego Organizator nie mógł przewidzieć, ani nie mógł jemu zapobiec, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu.