

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „KARTA PODARUNKOWA ZA ZAKUPY W CHARME”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja promocyjna, organizowana jest przez Organizatora w terminie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. (dalej: „Akcja”).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Akcja, w szczególności określa warunki uczestnictwa w Akcji, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Akcji (dalej: „Regulamin”).
3. Organizatorem Akcji jest Gdynia Centrum Handlowe Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdyni przy al. Zwycięstwa 256 (81-525 Gdynia) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000818870, NIP 5862353897, REGON: 385611099, o kapitale zakładowym PLN 55 023 000,00 (dalej: „Organizator”).
4. Akcja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem transgranicznego charakteru Internetu.
5. Akcja obowiązuje od 15 maja 2020 roku do wyczerpania nagród. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej centrum pod adresami internetowymi <https://gdynia.klif.pl/> oraz <https://www.facebook.com/KlifGdynia/> przez cały czas trwania Akcji. Właściciel serwisu Facebook nie jest Organizatorem, ani Partnerem Akcji.
6. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i bezpłatne.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem Akcji może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie następujące warunki (dalej: „Uczestnik”):
 - a) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
 - c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych (osoby małoletnie oraz o ograniczonej zdolności do czynności prawnych nie będą uprawnione do udziału w Akcji),
2. Uczestnikiem Promocji nie mogą być osoby będące pracownikiem Organizatora, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Promocji, a także osoby współpracujące z Organizatorem w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz ich współmałżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym lub ich małżonkowie, najemcy oraz pracownicy i osoby współpracujące z najemcami Galerii „Klif” w Gdyni na podstawie umowy cywilnoprawnej.

§ 3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Aby wziąć udział w Akcji Uczestnik musi:
 - a) obserwować profil Galerii Klif Gdynia na Facebooku (@galeriaklif),
 - b) w wyznaczonym terminie i czasie wziąć udział w transmisji live prowadzonej przez stylistę KLIF FASHION STUDIO Katarzynę Kobielię na profilu @galeriaklif,
 - c) dokonać zakupów stacjonarnych w salonie CHARME co najmniej jednego prezentowanego asortymentu poprzez kontakt online lub telefoniczny. Sposób w jaki będzie można skontaktować się ze sklepem i dokonać zakupu zostanie podany bezpośrednio w czasie transmisji LIVE Facebooku Galerii Klif.
2. Nagrodami są 5 kart podarunkowych o wartości 100 zł brutto każda.
3. Tylko pięć pierwszych Uczestników będzie miało możliwość odebrania karty podarunkowej za zakup stacjonarny co najmniej jednego prezentowanego asortymentu w salonie CHARME podczas Akcji.
4. Warunkiem odbioru nagrody jest zaakceptowanie Regulaminu oraz postępowanie zgodnie z zasadami wymienionymi w §4 Regulaminu.
5. Każdy Uczestnik z co najmniej jednym ważnym dowodem zakupu ma możliwość odebrania tylko jednej nagrody – karty podarunkowej bez względu na ilość posiadanych dowodów zakupów.

6. Uczestnik może odebrać nagrodę tylko raz w ciągu danego dnia Akcji.
7. Uczestnik w jednym dniu Akcji ma możliwość odebrania nagrody prezentując ważny dowód zakupu tylko za zakupy z tego samego dnia obowiązywania Akcji.
8. Dowodem zakupu umożliwiającym Uczestnikowi wzięcie udziału w Akcji może być: paragon fiskalny, faktura VAT lub inny dowód zakupu w sklepie stacjonarnym.
9. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania niniejszego Regulaminu.
10. Uczestnik będzie w pełni odpowiedzialny za straty majątkowe jakie poniesie Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z nieprawidłowego charakteru powyższego oświadczenia złożonego przez Uczestnika.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie Uczestnika Akcji, które uniemożliwiają mu odebranie nagrody.

§ 4. WARUNKI ODBIORU NAGRODY W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Warunkiem odbioru nagrody jest:
 - a) Zakup co najmniej jednego asortymentu z Pokazu Live Katarzyny Kobieli o godz. 18.00 w salonie CHARME w terminie od 15 maja 2020 do wyczerpania nagród.
 - b) okazanie w salonie CHARME dowodu zakupu za zakupy stacjonarne dokonane w terminie i miejscu wskazanym w Regulaminie,
 - c) czytelne wypisanie swoich danych osobowych w przygotowanych formularzu, a także złożenie własnoręcznego podpisu pod zgodami tam zawartymi poprzez wypełnienie karty kontaktowej przedstawionej mu w Salonie CHARME.Podanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne w uczestnictwie w Akcji i odbioru nagrody.
2. Każda osoba, która spełni powyższe wymagania jest uprawniona do wzięcia udziału w Akcji i odebrania nagrody.
4. Ilość nagród jest ograniczona. Obowiązuje kolejność zgłoszeń (maksymalnie 5 Uczestników).
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrodę określoną w Regulaminie.

§ 5. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. W zakresie przeprowadzenia Akcji, administratorem, w rozumieniu Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników (oraz ich opiekunów prawnych w przypadkach wskazanych w regulaminie) jest Organizator.
2. Wszelkie żądania oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych mogą Państwo składać pod adresem poczty elektronicznej: rodo.gdynia@klif.pl.
3. W zakresie wypełnienia zobowiązań publiczno-skarbowych oraz celów dowodowych, w rozumieniu RODO, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników administratorem jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Akcji i odebrania nagrody.
5. Na potrzeby odebrania nagrody w formularzu należy podać następujące dane: imię i nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, numer telefonu kontaktowego, adres poczty elektronicznej lub podać ww. dane opiekuna prawnego w przypadku osób małoletnich i osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych. Jednocześnie wyrażam zgodę na wykorzystanie danych w celu przesyłania informacji marketingowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Organizatora lub podmioty będące w stałych stosunkach gospodarczych z Organizatorem za pomocą wiadomości elektronicznych lub SMS.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej, niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Akcji i przekazania Nagród. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie dla celów dowodowych w celu udokumentowania wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych przez okres przedawnienia roszczeń lub na potrzeby postępowania

reklamacyjnego.

7. Podane dane osobowe będą przetwarzane:

a. w zakresie związanym ze zgłoszeniem przez Uczestnika udziału w Akcji – na podstawie niezbędności dla wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO)

b. w celu odbioru Nagrody i odprowadzenia podatku – na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO),

c. w celach dowodowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

8. Odbiorcami danych będą również podmioty udostępniające systemy teleinformatyczne wykorzystywane na potrzeby przeprowadzenia Akcji.

9. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

10. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestników do tzw. państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię). W toku przetwarzania danych nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, ani profilowania.

12. Dane osobowe Uczestników, którzy wnieśli reklamacje (w zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania, e-mail oraz dane zamieszczone w treści reklamacji), będą przetwarzane przez Organizatora jako administratora w tym zakresie w celu przeprowadzenia procedury reklamacyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Akcji muszą być pod rygorem nieważności złożone na piśmie w ciągu 14 dni od zakończenia okresu obowiązywania Akcji na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: klif.gdynia@cushwake.com

2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji złożonej na piśmie decyduje data stempla pocztowego placówki pocztowej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a reklamacji złożonej drogą elektroniczną – data wysłania wiadomości e-mail na adres Organizatora wskazany w § 7. ust. 1. Regulaminu. Reklamacja powinna zawierać informację, że dotyczy Akcji „Karty Podarunkowe Klif za zakupy w CHARME”, dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.

3. Reklamacje złożone po terminie i reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w § 7 ust. 2. Regulaminu, nie będą rozpatrywane.

4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą na podany adres.

5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza dochodzenia przez Uczestnika swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu. Zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści po jego publikacji.

3. W przypadku zaistnienia zjawiska siły wyższej, czyli zdarzenia zewnętrznego, jakiego Organizator nie mógł przewidzieć, ani nie mógł jemu zapobiec, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia,

skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Akcji. Niniejszym Uczestnik potwierdza świadomość, że stan taki ma miejsce co najmniej do ustania obowiązywania wyżej wskazanych rozporządzeń.