

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO KONKURSU

TARGI MODY'21

#KlifFashionMasters

W celu zgłoszenia do konkursu **TARGI MODY'21/#KlifFashionMasters** prosimy o czytelne wypełnienie poniższego formularza odsyłając wypełniony dokument pod adres **e-mail: FashionMasters@klif.pl**

1. ZGŁOSZENIE DOTYCZY UDZIAŁU W TARGACH MODY21 / #KlifFashionMasters:

**DOM MODY KLIF
WARSZAWA**

8-12.06.2021 r.

**GALERIA KLIF
GDYNIA**

22-26.06.2021 r.

**DOM MODY KLIF
WARSZAWA**

8-12.06.2021 r.

oraz

**GALERIA KLIF
GDYNIA**

22-26.06.2021 r.

2. DANE OSOBOWE UCZESTNIKA:

Imię i nazwisko:

Adres:

Telefon kontaktowy:

Adres e-mail:

3. DANE OSOBOWE FIRMY UCZESTNIKA:

Nazwa firmy

Adres firmy:

Strona www (jeśli istnieje):

Adres FB (jeśli istnieje):

Adres INSTAGRAM (jeśli istnieje):

4. OPIS ZGŁASZANEGO PROJEKTU (charakterystyka projektu, kontekst jego powstania, innowacyjność, intencja oraz materiał wykonania;

Charakterystyka projektu/marki/firmy (max. 2 tys. znaków)

5. MATERIAŁY GRAFICZNE – prosimy o dołączenie (3-4 pliki, max. 4 MB każdy w postaci fotografii kolekcji)

6. ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika podanych w związku z udziałem w Konkursie jest QRA PRODUCTION Monika Ledóchowska, ul. Chłodna 48/014, 00-872 Warszawa
2. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą jedynie w celu udziału w Konkursie na podstawie zgody udzielonej w momencie wysłania zgłoszenia konkursowego do Konkursu.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celach powyżej opisanych przez okres trwania Konkursu oraz okres wymagany przez przepisy podatkowe, a także przez okres niezbędny do obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
4. Dane osobowe Uczestnika mogą zostać udostępnione podwykonawcom, dostawcom systemów teleinformatycznych, z którymi współpracuje Administrator, fundatorom nagród w konkursie, patronom medialnym konkursu oraz podmiotom powiązanym.
5. Każdy Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu. Dodatkowo, każdy Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody oznacza rezygnację z udziału w Konkursie.
6. Każdy Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy prawa.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych Uczestnika będzie brak możliwości udziału w Konkursie.

(data i czytelny podpis uczestnika konkursu)