

## REGULAMIN KONKURSU

TARGI MODY' 21 | #KlifFashionMasters

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie TARGI MODY' 21 | #KlifFashionMasters (dalej w regulaminie: Konkurs) organizowanego w ramach Targów Mody w Domu Mody Klif Warszawa oraz Galerii Klif w Gdyni.

2. Organizatorem konkursu jest QRA PRODUCTION Monika Ledóchowska, z siedzibą przy ul. Chłodnej 48/104, 00-872 Warszawa działająca na zlecenie Dom Mody Klif Warszawa oraz Galeria Klif Gdynia.

3. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.

4. Celem Konkursu jest wyłonienie i promocja projektantów mody młodego pokolenia, których prace charakteryzują się przede wszystkim:

- wysokim poziomem artystycznym i merytorycznym;
- niekonwencjonalnym potraktowaniem tematu;
- oryginalnością i innowacyjnością w proponowanym rozwiązaniu;
- zgodnością pomiędzy założonym celem (opisanym w formularzu), drogą do jego realizacji i efektem końcowym;
- formą, która odpowiada założeniom projektu, spełniając przy tym aspekty estetyczne.

5. Wybrani projektanci zostaną zaprezentowani podczas wystawy podczas TARGÓW MODY' 21/ KlifFashionMasters (dalej w Regulaminie: Targi Mody' 21) w dniach:

- od dnia 8 czerwca 2021 do dnia 12 czerwca 2021 roku w Domu Mody Klif Warszawa
- od dnia 22 czerwca 2021 do dnia 26 czerwca 2021 roku w Galerii Klif w Gdyni

### II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Do Konkursu mogą przystąpić przedsiębiorstwa prowadzone w dowolnej formie prawnej, w tym prowadzone w formie jednoosobowej działalności gospodarczej.

2. Uczestnicy Konkursu muszą mieć ukończone 18 lat na dzień zgłoszenia projektu w Konkursie.

3. Uczestnicy Konkursu muszą spełnić warunek posiadania kasy fiskalnej do prowadzenia działalności sprzedażowej

### III. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

a. wypełnienie dla każdego zgłaszanego formularza stanowiącego załącznik do niniejszego regulaminu i wysłanie poprawnie wypełnionego formularza wraz z załącznikami (materiałami graficznymi) na adres email: [FashionMasters@klif.pl](mailto:FashionMasters@klif.pl), w formularzu należy zamieścić m.in.:

- wskazane w formularzu dane osobowe i kontaktowe;
- opis zgłaszanego projektu/ marki– charakterystyka projektu, kontekst jego powstania, innowacyjność, intencja oraz materiał wykonania;

- materiały graficzne (3-4 pliki, max. 4 MB każdy w postaci fotografii kolekcji – jako odrębne załączniki do wiadomości elektronicznej.).

- oświadczenie o przetwarzaniu danych osobowych RODO

b. wyrażenie zgody na publikację projektu w social mediach (kanały: www, FB, Instagram, Youtube) Domu Mody Klif, Galerii Klif w Gdyni oraz na Targach Mody' 21;

c. dyspozycyjność w dniach trwania Targów Mody' 21 w celu ekspozycji i sprzedaży kolekcji na terenie Dom Mody Klif Warszawa oraz Galerii Klif w Gdyni.

2. Zgłoszenie musi zostać dokonane w okresie od 10 maja 2021 r. **do 23 maja 2021 do godziny 20.00.**

3. Zgłoszenia dokonane po terminie, a także zgłoszenia niespełniające warunków określonych w niniejszym regulaminie, zostaną odrzucone przez Organizatora.

#### IV. JURY KONKURSU

1. Oceny zgłoszeń dokona Jury powołane przez Organizatora.

3. Decyzje Jury są ostateczne.

4. Jury nie ma obowiązku uzasadniać swoich decyzji oraz przedstawiać informacji z przebiegu obrad.

5. Jury dokona oceny projektów na podstawie nadesłanych zgłoszeń i załączonych materiałów poglądowych (materiały graficzne, opisowe) według następujących kryteriów oceny:

a) kreatywność;

b) oryginalność projektów;

c) jakość wykonania;

d) możliwość sprzedażowa kolekcji;

e) spójna wizja marki;

Każde z kryteriów zostanie ocenione przez Jury skalą od 1 do 5. Po zliczeniu punktów przez jury zostaną wyłonieni Finaliści oraz Laureaci z najlepszymi wynikami.

6. Zarówno Jury, jak i Organizator, mogą zażądać udostępnienia, w celu oględzin, modelu zgłoszonego projektu przed wyłonieniem Finalistów oraz Laureatów.

7. Prace Jury są niejawne

#### V. FINALIŚCI, LAUREACI I NAGRODY

1. Jury spośród nadesłanych zgłoszeń wyłoni:

a. Laureatów nagrody głównej, łącznie dwóch laureatów (dalej Laureaci), którzy otrzymają:

– laureat nagrody pierwszej: możliwość ekspozycji swojej kolekcji we wskazanym przez Dom Mody Klif w Warszawie terminie na terenie Dom Mody Klif w Warszawie przez okres jednego miesiąca wraz z udostępnieniem wyspy ekspozycyjnej

- laureat nagrody drugiej: możliwość ekspozycji swojej kolekcji we wskazanym przez Galerię Klif w Gdyni terminie na terenie Galerii Klif w Gdyni przez okres jednego miesiąca wraz z udostępnieniem wyspy ekspozycyjnej

b. Finałiści konkursu – łącznie 20 finalistów (dalej Finałiści), którzy otrzymają możliwość:

- uczestnictwa w Targach Mody' 21 w Domu Mody Klif w Warszawie przez okres 5 dni - od dnia 8 czerwca 2021 do dnia 12 czerwca 2021 roku w Domu Mody Klif Warszawa wraz z udostępnieniem strefy wystawienniczej (łącznie 10 finalistów)

- uczestnictwa w Targach Mody' 21 w Galerii Klif w Gdyni przez okres 5 dni - od dnia 22 czerwca 2021 do dnia 16 czerwca 2021 roku w Domu Mody Klif Warszawa wraz z udostępnieniem strefy wystawienniczej (łącznie 10 finalistów)

c. W ramach nagrody głównej organizator zapewni montaż i demontaż wystawy oraz inne warunki niezbędne do przeprowadzenia ekspozycji kolekcji.

2. Szczegółowe warunki organizacji wystawy kolekcji przez Laureatów i Finalistów Konkursu zostaną ustalone w umowach podpisanych pomiędzy Organizatorem, a Laureatami i Finalistami Konkursu po rozstrzygnięciu Konkursu.

3. Organizator nie przewiduje dodatkowego wynagrodzenia dla Laureatów ani Finalistów Konkursu związanego z organizacją ekspozycji podczas targów mody.

4. Finałiści Konkursu zobowiązują się udostępnić Organizatorowi wyłonione kolekcje podczas Konkursu (oryginały lub ich modele) do ekspozycji podczas Targów Mody 21'.

5. Warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Targach Mody' 21 jest przygotowanie i dostarczenie nagrodzonej kolekcji przez Laureata Konkursu, na własny koszt i ryzyko, do Domu Mody Klif Warszawa i Galeria Gdynia (poniedziałek 8 czerwca 2021 – DMKW / 21 czerwca 2021 -GKG) . Prace, które zostaną przesłane po tej dacie mogą nie zostać zaprezentowane na wystawie Targi Mody' 21.

## VI. INFORMACJA O ROZSTRZYgniĘCIU KONKURSU

1. Lista Laureatów i Finalistów zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.klif.pl](http://www.klif.pl) w aktualnościach.

2. Z Finalistami i Laureatami, drogą e-mailową zostanie uzgodniony termin i sposób przygotowania ich do prezentacji podczas wystaw.

## VII. PRAWA AUTORSKIE DO PROJEKTU

1. Przystępując do Konkursu (poprzez zgłoszenie) Uczestnik oświadcza, że:

a. jest wyłącznym autorem projektu i przysługują mu do niego wszystkie autorskie prawa majątkowe i osobiste,

b. projekt nie stanowi utworu zależnego, nie stanowi plagiatu, ani w inny sposób nie narusza praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa,

c. autorskie prawa majątkowe do projektu nie są w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich, a w szczególności dla eksploatacji projektu w jakimkolwiek zakresie nie jest wymagana odrębna zgoda osoby trzeciej.

2. Uczestnik jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za wady prawne zgłaszanego do Konkursu projektu oraz zobowiązuje się zwolnić Organizatora ze wszelkich roszczeń powstałych w związku z ewentualną nieprawdziwością oświadczeń, o których mowa powyżej.

3. Projekty naruszające prawa osób trzecich zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.

4. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych: decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, nienaruszalności treści i formy utworu oraz jego rzetelnego wykorzystania, nadzoru nad sposobem korzystania z utworu i upoważnia Organizatora do wykonywania tych praw.

## **VIII. LICENCJE I DZIAŁANIA PROMOCYJNE**

1. Uczestnik udziela Organizatorowi licencji nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie do korzystania z wszelkich udostępnionych Organizatorowi utworów lub ich części na wszelkich znanych w chwili zgłaszanego formularza polach eksploatacji, w tym ich prezentację i publikację w trakcie organizowanych wystaw, pokazów, prezentacji i przeglądów w miejscu i w czasie wybranym przez Organizatora oraz w sieci Internet i innych mediach, w sposób umożliwiający zapoznanie się z nimi przez nieograniczoną ilość osób.

2. Uczestnik udziela również zgody na udzielanie sublicencji dla wszelkich mediów publikujących artykuły dotyczące projektu, w zakresie związanym z promocją projektu, Organizatora lub partnerów Organizatora.

## **IX. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika podanych w związku z udziałem w Konkursie jest QRA PRODUCTION Monika Ledóchowska, ul. Chłodna 48/014, 00-872 Warszawa

2. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą jedynie w celu udziału w Konkursie na podstawie zgody udzielonej w momencie wysłania zgłoszenia konkursowego do Konkursu.

3. Dane osobowe będą przetwarzane w celach powyżej opisanych przez okres trwania Konkursu oraz okres wymagany przez przepisy podatkowe, a także przez okres niezbędny do obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

4. Dane osobowe Uczestnika a mogą zostać udostępnione podwykonawcom, dostawcom systemów teleinformatycznych, z którymi współpracuje Administrator, fundatorom nagród w konkursie i patronom medialnym konkursu oraz podmiotom powiązanym.

5. Każdy Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu. Dodatkowo, każdy Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody oznacza rezygnację z udziału w Konkursie.

6. Każdy Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy prawa.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych Uczestnika będzie brak możliwości udziału w Konkursie.

8. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu oraz nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

## **XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator na własny koszt zobowiązuje się do ubezpieczenia targów mody w zakresie OC / NNW.

2. Organizator zaleca Laureatom i Finalistom Konkursu ubezpieczenie kolekcji na cały czas trwania targów mody 21 od momentu jego transportu do odbioru po targach. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w wystawianych pracach konkursowych lub ich ewentualną utratę.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz ich wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, krewni i powinowaci do drugiego stopnia.
4. Wyłączną podstawę regulującą Konkurs stanowi niniejszy Regulamin, który jednocześnie jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
5. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z przyczyn leżących po stronie osób trzecich.
6. Zapytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: [FashionMasters@klif.pl](mailto:FashionMasters@klif.pl)
7. Nadesłanie zgłoszenia projektu równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.