

REGULAMIN KONKURSU „WAKCJE Z GANGIEM KLIFFIEGO”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa w konkursie „Wakacje z Gangiem Kliffiego” zwanym dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Deemedia Edyta Osmólska ul. Cyfrowa 6, 71-441 Szczecin, NIP: 955-190-85-04 (dalej „Organizator”).
3. Partnerem Akcji promocyjnej jest Gdynia Centrum Handlowe Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdyni przy al. Zwycięstwa 256 (81-525 Gdynia) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000818870, NIP 5862353897, REGON: 385611099, o kapitale zakładowym PLN 55 023 000,00 (dalej: „Partner”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201 poz. 1540 ze zm.).
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Facebooku <https://www.facebook.com/KlifGdynia>
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook. Serwis Facebook nie bierze odpowiedzialności za działania czy zaniechania Uczestników Konkursu.
6. Przystąpienie do Konkursu równoznaczne jest z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu w całości.
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 sierpnia 2021 r. i trwa do dnia 10 sierpnia 2021 r.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu mogą być wyłącznie dzieci w wieku 3-18 lat oraz ich rodzice, bądź opiekunowie prawni, będący zarejestrowanym użytkownikiem portalu Facebook, posiadające ważne konto w tym portalu.
3. Uczestnik Konkursu może brać udział w Konkursie tylko z jednego, należącego do niego konta, niezależnie od tego ile ich posiada.
4. W zgłoszeniach do konkursu mogą brać udział osoby z wyłączeniem:
 - a) pracowników oraz stron umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora Konkursu oraz Partnera lub spółek zależnych od powyżej wymienionych;
 - b) pracowników sklepów zlokalizowanych w Galerii Klif;
 - c) innych osób, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - d) osób najbliższych wobec osób wymienionych w lit. a) – c) powyżej, to jest osób będących wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.

§ 3 ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w dniach 01.08.2021 r. od godz. 9:00 do dnia 10.08.2021 r. do godz. 23:59 w komentarzu pod postem konkursowym umieścić zdjęcie związane z wakacyjnym wypowiedzeniem, wraz z krótkim komentarzem.
2. Komisja, składająca się z 3 osób wyznaczonych przez Organizatora, wyłania zwycięzców – 3 autorów najciekawszych i najbardziej kreatywnych prac plastycznych.
3. Ilość lajków i komentarzy pod każdym komentarzem pozostaną jedynie sugestią dla Komisji Konkursowej, która wytypuje zwycięzców.

4. Nagrodami w konkursie są 3 komplety maskotek Gangu Kliffiego, na które składa się 5 maskotek i 5 kompletów ubranek dla nich.
5. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o zwycięstwie w komentarzu posta konkursowego na Facebook Galerii Klif w dniu 12.08.2021 r. o godz. 12.00.
6. Nagrody będzie można odebrać osobiście w punkcie Informacyjnym Galerii Klif do dnia 31.08.2021 r.

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej w terminie do dnia 5.10.2021 r. na adres mailowy info@deemedia.pl.
2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń), zwięzły opis zarzutów oraz oczekiwania w ramach rozpatrzenia reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego, osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.

§ 5 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. W zakresie przeprowadzenia Konkursu, administratorem, w rozumieniu Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników (oraz ich opiekunów prawnych w przypadkach wskazanych w regulaminie) jest Partner.
2. Partner, będący administratorem, o którym mowa w ust. 1 powyżej, w celu przeprowadzenia Konkursu powierzył Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców.
3. W zakresie wypełnienia zobowiązań publicznoskarbowych oraz celów dowodowych, w rozumieniu RODO, w odniesieniu do danych osobowych Zwycięzców jest Organizator.
4. Z inspektorem ochrony danych Organizatora, w kwestiach określonych w ust. 4 powyżej można się skontaktować pod email lub listownie:
 - a) E-mail: info@deemedia.pl
 - b) Adres pocztowy: ul. Cyfrowa 6, 71-441, Szczecin, z dopiskiem „Dane osobowe”.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Na potrzeby odebrania Nagrody w Konkursie w formularzu należy podać następujące dane: imię i nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, numer telefonu kontaktowego, lub podać ww. dane opiekuna prawnego w przypadku osób małoletnich i osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych
7. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane nie dłużej, niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu i przekazania Nagród. Po upływie tego okresu dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane wyłącznie dla celów dowodowych w celu udokumentowania wyrażenia przez Zwycięzcę zgody na przetwarzanie danych przez okres przedawnienia roszczeń lub na potrzeby postępowania reklamacyjnego.
8. Podane dane osobowe będą przetwarzane:
 - a) w zakresie związanym ze zgłoszeniem przez Uczestnika udziału w Konkursie oraz powiadomieniem o zwycięstwie – na podstawie niezbędności dla wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO)
 - b) w celu odbioru Nagrody i odprowadzenia podatku – na podstawie zgody wyrażonej przez Zwycięzcę (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO),

c) w celach dowodowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

9. Odbiorcami danych będą również podmioty udostępniające systemy teleinformatyczne wykorzystywane na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.

10. Zwycięzcy przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

11. Zwycięzca ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Zwycięzców do tzw. państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię). W toku przetwarzania danych nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

13. Dane osobowe Uczestników Konkursu, którzy wnieśli reklamacje (w zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania, e-mail oraz dane zamieszczone w treści reklamacji), będą przetwarzane przez Organizatora jako administratora w tym zakresie w celu przeprowadzenia procedury reklamacyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń.

§ 6 PRAWA AUTORSKIE

1. Zadania Konkursowe należy wykonać samodzielnie, muszą być pracami autorskimi, które wcześniej nie były nagradzane ani w jakikolwiek sposób wykorzystywane i publikowane.

2. Zgłaszając Zadanie konkursowe Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu prawa autorskie do Zadania konkursowego będącego utworem, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Zadaniu konkursowym w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu, w tym w szczególności udzielenia przez Uczestnika licencji, o której mowa w ust. 4 poniżej;

3. Uczestnik, zamieszczając Zadanie Konkursowe udziela Organizatorowi niewyłączonej, nieograniczonej w czasie ani w przestrzeni, nieodpłatnej licencji do korzystania z zamieszczonego utworu – Zadania Konkursowego, w zakresie przeprowadzenia Konkursu oraz dla potrzeb prawidłowej realizacji Konkursu, w zakresie określonych w ust. 4 poniżej pól eksploatacji. Uczestnik wyraża zgodę, aby Zadania Konkursowe, były widoczne dla wszystkich osób w miejscach, w których Organizator lub Partner udostępnią Zadania Konkursowe wraz z powiązaniem danego Zadania Konkursowego i Uczestnika.

4. Licencja, o której mowa w ust. 3 powyżej obejmuje następujące pola eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Zadania konkursowego, w tym techniką cyfrową, audiowizualną na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości;

b) wprowadzanie i przetwarzanie w pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci multimedialnych oraz sieci teleinformatycznych umożliwiających zwielokrotnianie Zadania konkursowego w pamięci telefonów komórkowych i odtwarzanie Zadania konkursowego za pomocą tych telefonów; wprowadzanie i przetwarzanie w sieci Internet, w tym w szczególności uploading i downloading

c) publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zadania konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

d) modyfikowanie Zadania konkursowego w całości lub części oraz dokonywanie jej opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów Zadania Konkursowego lub całości.

5. Zwycięzca Konkursu, z chwilą otrzymania nagrody, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego na wszelkich znanych w dniu zgłoszenia Zadania Konkursowego polach eksploatacji, a w szczególności:

a) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Zadania Konkursowego w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w szczególności poprzez wprowadzenie do pamięci komputera (lub innych urządzeń), a także poprzez jej wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie i przechowywanie, tłumaczenie, przystosowywanie, dokonywanie zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian; , wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy całości lub części Zadania Konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy w całości lub części,

c) rozpowszechniania Zadania Konkursowego w inny sposób - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie całości lub części Zadania Konkursowego, a także publiczne udostępnianie całości lub części Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępnianie w Internecie.

Zwycięzca Konkursu upoważnia także do tworzenia i korzystania z utworów zależnych (obejmuje prawo zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych), w tym w szczególności ich rozpowszechniania, dokonywania opracowania Zadania Konkursowego, w tym w szczególności modyfikowania Zadania konkursowego, dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia Zadania konkursowego z innym utworem bez nadzoru autorskiego.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem odpowiednie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Wszelkie spory wynikłe ze stosowania i interpretacji niniejszego Regulaminu, a także z uczestnictwa w Konkursie rozstrzygane będą przez Organizatora.
3. W przypadku powstania sporów związanych z udziałem w konkursie, Sądem właściwym do ich rozstrzygnięcia będzie Sąd w Szczecinie.
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją wszystkich punktów niniejszego Regulaminu.
5. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień Regulaminu upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do nagrody uzyskanej w ramach Konkursie, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań promocyjnych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
7. Regulamin jest udostępniony na Fanpage Facebooka Galerii Klif oraz w siedzibie Organizatora.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z momentem opublikowania go na portalu społecznościowym Facebook.