

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„BLACK WEEK”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja promocyjna, organizowana jest przez Organizatora w terminie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. (dalej: „Akcja”).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Akcja, w szczególności określa warunki uczestnictwa w Akcji, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Akcji (dalej: „Regulamin”).
3. Organizatorem Akcji jest Projekta Agata Koczergo z siedzibą w Mrągowie (11-700) przy ulicy Młynowej 3 lok. 3, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej NIP: 742-200-08-13, REGON: 280496202 (dalej: „Organizator”).
4. Zleceniodawcą Akcji jest GDYNIA CENTRUM HANDLOWE sp. z o. o., z siedzibą w Gdyni, al. Zwycięstwa 256, 81-525 Gdynia, zarejestrowaną zgodnie z prawem polskim w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 818870, NIP 5862353897
5. Akcja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Centrum Handlowym Klif Al. Zwycięstwa 256, 81-525 Gdynia.
6. Akcja obowiązuje w dniach 26 - 27 listopada 2021 roku u w godzinach od 11:00 do 19:00.
7. Treść Regulaminu dostępna jest na Stanowisku Promocyjnym w Centrum Handlowym Klif w Gdyni oraz na www.klif.pl.
8. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i bezpłatne.
9. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, realizująca czynności objęte Akcją Promocyjną w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tj. działająca w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, (dalej: Uczestnik).
2. Nagród w Promocji nie mogą otrzymać właściciele, dzierżawcy ani najemcy, a także członkowie zarządu, pełnomocnicy oraz pracownicy, odpowiednio:
 - Organizatora Akcji Promocyjnej,
 - Administracji i Właściciela Centrum Handlowego Klif Gdynia,
 - punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego Klif Gdynia,
 - ochrony, serwisu sprząającego i technicznego Centrum Handlowego Klif Gdynia,
 - firm zaangażowanych bezpośrednio w przeprowadzenie Akcji Promocyjnej, oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonek, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz

przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

§ 3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Aby otrzymać nagrodę Uczestnik powinien spełnić następujące warunki :

- a) Dokonać zakupu w dniach 26 - 27 listopada 2021 roku w sklepach i punktach usługowych w Centrum Handlowym Klif Gdynia z wyłączeniem produktów wykluczonych z Akcji Promocyjnej określonych w § 3 ust.1 Regulaminu.
- b) Okazać osobie obsługującej Stanowisko Promocyjne w celu rejestracji i oznaczenia paragonu/paragonów za minimum: 200 złotych brutto na jednym paragonie lub 500 zł na jednym paragonie lub 1000 zł na jednym paragonie lub 2000 zł suma kwot na dwóch lub jednym paragonie lub 5000 zł suma kwot na dwóch lub jednym paragonie. Odebrać nagrodę okazując dowód potwierdzający tożsamość oraz podpisując protokół odbioru nagrody wraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych .
- c) Uczestnik może zarejestrować paragon za zakupy dokonane w dniach 26 i 27 listopada 2021 roku spełniając pozostałe zasady Akcji Promocyjnej.
- d) Uczestnik Akcji Promocyjnej może zgłosić maksymalnie 2 paragony podczas trwania Akcji i odebrać maksymalnie 1 nagrodę podczas trwania Akcji, spełniając wszystkie warunki Regulaminu.
- e) Zarejestrowany paragon może brać udział w czasie trwania Akcji jeden raz.
- f) Do udziału w Akcji kwalifikują się zakupy wszelkich produktów lub usług z wyłączeniem produktów alkoholowych (w tym piwa bezalkoholowego), wyrobów z tytoniu, e-papierosów, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych, leków, a także zakładów i kuponów innych loterii lub gier, w szczególności Lotto, zakup kart/doładowań telefonicznych typu pre-paid, kart przedpłaconych/bonów, kart podarunkowych oferowanych przez placówki handlowe i usługowe na terenie Galerii) lub usługa (z wyłączeniem transakcji zapłaty za indywidualne rachunki, typu gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki, dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki. Do udziału w Akcji kwalifikują się zakupy dokonane w sklepach Centrum Handlowego Klif z wyłączeniem sklepów w §6. Pkt. 1.
- g) Stanowisko Promocyjne znajduje się na poziomie 0 w lokalizacji sklepu Vision Express. Stanowisko jest czynne w dniach 26-27 listopada w godzinach 11:00 - 19:00.
- h) Osoba obsługująca Stanowisko Akcji dokona weryfikacji dowodu zakupu (paragonu) według kryteriów opisanych w Regulaminie powyżej. W przypadku zakupów dotyczących towarów bądź usług wykluczonych z Promocji , od wartości całkowitej dowodu zakupu zostanie odjęta wartość tych towarów.
- i) Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego Paragonu. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.
- j) Dowodem zakupu umożliwiającym Uczestnikowi wzięcie udziału w Akcji może być: paragon fiskalny, faktura VAT imienna bądź inny dowód zakupu (potwierdzenie zapłaty, potwierdzenie z terminala w przypadku dokonania płatności kartą, dokument KP w przypadku płatności gotówką).

k) Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania niniejszego Regulaminu.

§ 4. NAGRODY

1. Ilość nagród w Akcji Promocyjnej jest ograniczona i określona w Załączniku nr 1 do Regulaminu a wydawanie ich następować będzie do wyczerpania puli dziennej. Decyduje kolejność zgłoszeń i godzina rejestracji i oznakowania paragonu/paragonów.
2. Nagrody będą przyznawane w następujących progach zakupowych:
 - a) poziom nr 1 - zakupy o wartości minimum 200 zł brutto rejestracja 1 paragonu
 - b) poziom nr 2 - zakupy o wartości minimum 500 zł brutto rejestracja 1 paragonu
 - c) poziom nr 3 - zakupy o wartości minimum 1 000 zł brutto rejestracja 1 paragonu
 - d) poziom nr 4 - zakupy o wartości minimum 2 000 złotych brutto rejestracja 1 lub 2 paragonów (można sumować kwoty z dwóch paragonów)
 - e) poziom nr 5 - zakupy o wartości minimum 5 000 złotych brutto rejestracja 1 lub 2 paragonów (można sumować kwoty z dwóch paragonów)
4. Każda z Nagród posiada wartość nieprzekraczającą kwoty określonej w art. 21 ust 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych z późn. zm. (Tekst jednolity: Dz. U. z 08.08.2018 r., poz. 1509 z późn. zm.).
5. W przypadku niewyczerpania ilości nagród zostają one do dyspozycji właściciela Centrum Handlowego Klif.
6. Uczestnik będzie w pełni odpowiedzialny za straty majątkowe, jakie poniesie Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z braku przestrzegania Regulaminu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie Uczestnika Akcji, które uniemożliwiają mu odebranie nagrody.
8. Wyczerpanie puli nagród przed upływem terminu zakończenia Akcji oznacza automatyczne zakończenie wydawania Uczestnikom Akcji nagród.
9. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrodę określoną w Regulaminie.

§ 5. WARUNKI ODBIORU NAGRODY W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Warunkiem odbioru nagrody jest:
 - a) osobiste zgłoszenie się w dniu rejestracji paragonu/paragonów na Stanowisko Promocyjne Akcji w godzinach 11:00 - 19:00.

- b) zarejestrowanie oraz okazanie obsłudze Stanowiska Promocyjnego dowodu zakupu za zakupy dokonane w terminie i miejscu wskazanym w Regulaminie
- c) czytelne wypisanie swoich danych osobowych w przygotowanym formularzu otrzymania nagrody, a także złożenie własnoręcznego podpisu pod zgodami tam zawartymi. Podanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne w uczestnictwie w Akcji i odbioru nagrody.

2. Każda osoba, która spełni powyższe wymagania jest uprawniona do wzięcia udziału w Akcji.

3. Uczestnik, aby otrzymać nagrodę jest zobowiązany do przedstawienia obsłudze Stanowiska Promocyjnego dowodu zakupu potwierdzającego nabycie towarów, na którym w sposób widoczny będzie określona data ich dokonania oraz kwota. Dowody Zakupu podlegają weryfikacji przez obsługę Stanowiska Promocyjnego. Oryginał Dowodu Zakupu zostanie ostemplowany przez obsługę i zwrócony Uczestnikowi Promocji. Ostemplowany Dowód Zakupu biorący udział w Promocji nie może być powtórnie podstawą do odbioru nagrody gwarantowanej.

§6. PUNKTY SPRZEDAŻY

- 1. Z zakresu Punktów Sprzedaży wyłączone są: SuperPharm część farmaceutyczna, Festus Alkohole, IQOS.

§7. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

- 1. Administratorem danych osobowych jest GDYNIA CENTRUM HANDLOWE Klif Gdynia sp. z o. o., z siedzibą w Gdyni (81-525), al. Zwycięstwa 256, , zarejestrowaną zgodnie z prawem polskim w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 818870. Administrator danych osobowych powierzy Projekta Agata Koczergo z siedzibą w Mrągowie (11-700), ul. Młynowa 3/3 przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
- 2. Zakres przetwarzanych danych osobowych w przypadku Uczestników to: imię i nazwisko, numer telefonu, kod pocztowy, adres zamieszkania.
- 3. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej będą przetwarzane przez czas trwania Promocji oraz dodatkowo 6 -m-cy jako czas niezbędny do obsługi roszczeń, wyłącznie w celu umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.
- 4. Procesorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Akcji Promocyjnej w zakresie, w którym będą one przetwarzane w celu realizacji obowiązku wynikającego z art. 20 Ustawy o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.) oraz dane osobowe Uczestników w zakresie ewentualnych postępowań reklamacyjnych jest Organizator, tj. Projekta Agata Koczergo ul. Młynowa 3/3, 11-700 Mrągowo. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji uprawnień Uczestników w zakresie żądania wydania imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej, określonego w art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych oraz do rozpatrzenia reklamacji.

5. Dane osobowe Uczestników Promocji, którzy zostaną laureatami Akcji Promocyjnej będą przetwarzane przez okres 5 lat następujących po roku, w którym nastąpiła wypłata/wydanie nagród w celach weryfikacji spełnienia wymogów Regulaminu do wydania nagrody, w celu wydania nagrody, w celu udokumentowania wyników Promocji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.
6. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji jest zgoda Uczestnika. Podstawą do przetwarzania danych osobowych w przypadku osoby składającej reklamację jest art. 61 ust. 3 pkt 11 Ustawy o grach hazardowych, zaś osoby wnoszącej o wydanie imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej jest art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych.
7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji i wydania nagrody. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, poprawiania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji Promocyjnej przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez laureata Promocji. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
8. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy i laureaci mogą skontaktować się za pomocą adresu e-mail: rodo@projekta.pl Dane osobowe Uczestników i laureatów nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.
9. Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.
10. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Akcji muszą być pod rygorem nieważności złożone na piśmie w ciągu 14 dni od zakończenia okresu obowiązywania Akcji na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: biuro@projekta.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji złożonej na piśmie decyduje data stempla pocztowego placówki pocztowej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a reklamacji złożonej drogą elektroniczną – data wysłania wiadomości e-mail na adres Organizatora wskazany w § 6. ust. 1. Regulaminu. Reklamacja powinna zawierać informację, że dotyczy Akcji „Black Week”, dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.

2. Reklamacje złożone po terminie i reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w § 6 ust. 2. Regulaminu, nie będą rozpatrywane.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą na podany adres.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza dochodzenia przez Uczestnika swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszą praw i obowiązków nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu. Zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści po jego publikacji. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianach w Regulaminie na stoisku promocyjnym.
3. W przypadku zaistnienia zjawiska siły wyższej, czyli zdarzenia zewnętrznego, jakiego Organizator nie mógł przewidzieć, ani nie mógł jemu zapobiec, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Akcji.

Załącznik nr 1 do Regulaminu - Tabela z nagrodami

Data	Poziom	Nagroda	Ilość/dzień
PIĄTEK 26 listopada 2021	Poziom 1	Voucher gastronomiczny o wartości 20 zł	20
	Poziom 2	Karta podarunkowa Klif 50 zł	20
	Poziom 3	Karta podarunkowa Klif 100 zł	20
	Poziom 4	Karta podarunkowa Klif 200 zł	10
	Poziom 5	Karta podarunkowa Klif 500 zł	9
SOBOTA 26 listopada 2021	Poziom 1	Voucher gastronomiczny o wartości 20 zł	20
	Poziom 2	Karta podarunkowa Klif 50 zł	20
	Poziom 3	Karta podarunkowa Klif 100 zł	20
	Poziom 4	Karta podarunkowa Klif 200 zł	10
	Poziom 5	Karta podarunkowa Klif 500 zł	9
		Pula nagród 158	

POKWITOWANIE ODBIORU NAGRODY

Akcja promocyjna „BLACK WEEK” organizowana na terenie Centrum Handlowego Klif Gdynia przez Projekt Agata Koczergo ul. Młynowa 3/3, 11-700 Mrągowo NIP 742-200-08-13. Laureaci poniższych nagród wyrażają zgodę na nieodpłatne opublikowanie imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania. Laureaci Akcji Promocyjnej nie są uprawnieni do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Nazwa nagrody	
Kwota z paragonu	
Data i godzina wydania nagrody	Data: Godz.
Imię i nazwisko Laureata	
Dokładny adres Laureata	Ulica: Numer domu i mieszkania Kod pocztowy: Miejscowość

.....
Podpis wydającego

.....
Podpis Laureata

OŚWIADCZENIE LAUREATA

Niniejszym oświadczam, iż uczestnicząc w Akcji Promocyjnej „Black Week” w CH Klif Gdynia (dalej jako „Promocja”) organizowanym przez Projekt Agata Koczergo, z siedzibą w Mrągowie ul. Młynowa 3/3 działałem/-am w zgodzie z postanowieniami Regulaminu ww. Akcji Promocyjnej oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa mającymi zastosowanie do przeprowadzenia tej Akcji Promocyjnej.

W szczególności potwierdzam, iż złożone przez mnie dane kontaktowe są zgodne z prawdą. Przyjmuję do wiadomości, że sprzeczność powyższego oświadczenia z rzeczywistością oznacza naruszenie przeze mnie regulaminu Akcji Promocyjnej i może skutkować wykluczeniem mnie z Akcji z obowiązkiem zwrotu całości otrzymanej nagrody, a także pociągnięciem mnie przez Projekt Agata Koczergo z siedzibą w Mrągowie, ul. Młynowa 3/3 do odpowiedzialności odszkodowawczej, która może dotyczyć nie tylko faktycznie poniesionej szkody, ale również korzyści utraconych przez Projekt w związku z ww. sprzecznością. Przyjmuję ponadto do wiadomości, że Projekt Agata Koczergo z siedzibą w Mrągowie, ul. Młynowa 3/3 może poza powyższym podjąć wobec mnie również inne stosowne kroki prawne, nie wyłączając złożenia zawiadomienia o podejrzeniu popełnienia przestępstwa oszustwa, jeśli doszłoby do wypełnienia przez mnie znamion tego przestępstwa.

.....
Podpis Laureata

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest GDYNIA CENTRUM HANDLOWE Klif Gdynia sp. z o. o., z siedzibą w Gdyni (81-525), al. Zwycięstwa 256, , zarejestrowaną zgodnie z prawem polskim w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 818870. Administrator danych osobowych powierzy Projekta Agata Koczergo z siedzibą w Mrągowie (11-700), ul. Młynowa 3/3 przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
2. Zakres przetwarzanych danych osobowych w przypadku Uczestników to: imię i nazwisko, kod pocztowy, adres zamieszkania.
3. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej będą przetwarzane przez czas trwania Promocji oraz dodatkowo 6 -m-cy jako czas niezbędny do obsługi roszczeń, wyłącznie w celu umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.
4. Procesorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Akcji Promocyjnej w zakresie, w którym będą one przetwarzane w celu realizacji obowiązku wynikającego z art. 20 Ustawy o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.) oraz dane osobowe Uczestników w zakresie ewentualnych postępowań reklamacyjnych jest Organizator, tj. Projekta Agata Koczergo ul. Młynowa 3/3, 11-700 Mrągowo. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji uprawnień Uczestników w zakresie żądania wydania imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej, określonego w art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych oraz do rozpatrzenia reklamacji.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji, którzy zostaną laureatami Akcji Promocyjnej będą przetwarzane przez okres 5 lat następujących po roku, w którym nastąpiła wypłata/wydanie nagród w celach weryfikacji spełnienia wymogów Regulaminu do wydania nagrody, w celu wydania nagrody, w celu udokumentowania wyników Promocji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.
6. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji jest zgoda Uczestnika. Podstawą do przetwarzania danych osobowych w przypadku osoby składającej reklamację jest art. 61 ust. 3 pkt 11 Ustawy o grach hazardowych, zaś osoby wnoszącej o wydanie imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej jest art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych.
7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji i wydania nagrody. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, poprawiania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji Promocyjnej przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez laureata Promocji. Każda osoba czyjej

dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

8. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy i laureaci mogą skontaktować się za pomocą adresu e-mail: rodo.gdynia@klif.pl Dane osobowe Uczestników i laureatów nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.
9. Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.
10. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.